

**ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ
НА ФИЛЬМ
«СНЮС. БЕЗДЫМНЫЙ, НО СМЕРТЕЛЬНЫЙ»**

Дата проведения Экспертизы: 15.01.2020 г.

Время проведения Экспертизы: в период с 08 ч. 00 мин. по 20 ч. 00 мин.

Место проведения Экспертизы: г. Барнаул

Сведения об Эксперте:

Атемаскина Юлия Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент, имеющий высшее образование (Барнаульский государственный педагогический университет, специальность «Дошкольная педагогика и психология», присвоенная квалификация «Преподаватель дошкольной педагогики и психологии»), стаж работы по специальности – с 1998 года. В настоящее время доцент кафедры дошкольного и дополнительного образования ФГБОУ ВО «Алтайский государственный педагогический университет». Стаж экспертной деятельности с 2014 г.

Право на проведение экспертизы предназначенной для оборота на территории Российской Федерации продукции средств массовой информации, печатной продукции, аудиовизуальной продукции на любых видах носителей, а также информации, распространяемой посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», подтверждается выданным Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) аттестатом аккредитации эксперта (Приказ № 15 от 28.01.2019 г.).

Вопросы, поставленные Заказчиком перед Экспертом:

1. Содержится ли в представленной информационной продукции информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей?
2. Какой категории информационной продукции соответствует представленная информационная продукция?

Объект исследования:

Фильм «Снюс. Бездымный, но смертельный», представленный для экспертизы на цифровом носителе для хранения информации (компьютерный диск CD-R). Видео состоит из 1 (одного) файла.

Общее описание объекта исследования:

Фильм «Снюс. Бездымный, но смертельный» создан ООО «Сибирский доктор» по заказу Комитета по образованию города Барнаула в рамках



Атемаскина Ю.В.

реализации программы «Комплексные меры по профилактике зависимых состояний и противодействию незаконному обороту наркотиков в городе Барнауле на 2015-2021 годы» (утв. Постановлением администрации г. Барнаула № 85 от 27.01.2015 г.).

Информационный продукт можно отнести к виду «Телевизионный информационный продукт». Жанр – непостановочный информационный продукт: профилактический фильм. Скорость предъявления видеоряда – средняя, постоянная. Скорость предъявления звукооряда – средняя. Музыкальное сопровождение – гармоничное. Общая продолжительность фильма на CD-диске – 6 минут.

Тип творчества – информационный контент. Способ отображения (культурное пространство событий) – пространство реальной жизни. Визуальное оформление информационного продукта в целом – нейтральное. При создании видеоряда использовались кроки, символы, фотографии и видеосюжеты. Интенсивность эмоций – умеренная.

Краткое содержание фильма. Первый кадр – это определение термина «снюс», сопровождаемое фразой «СНЮС бездымный, но смертельный». Далее по сюжету женский голос за кадром отмечает, что в его состав входит нейротоксин никотин, вызывающий быструю зависимость. Затем называется причина, по которой табачные компании продвигают снюс. Выдвигается тезис: безвредность снюса – опаснейшее заблуждение. Далее следуют доказательства этого тезиса. Раскрываются негативные для здоровья и опасные для жизни последствия употребления снюса. Показаны способы упаковки продуктов, сходных со снюсом по потребительским свойствам и способу потребления, содержащие синтетический никотин и вызывающие привыкание. Отмечается, что продажа табака несовершеннолетним и покупка его для несовершеннолетних есть нарушение закона РФ. Все повествование иллюстрируется видеорядом, созданным с использованием кроки, символов, фотографий, видеосюжетов, снятых в отделениях больниц. В заключении создатели фильма обращаются к зрителю, подчеркивая, что вместо того, чтобы открывать банку со снюсом или подобными ему продуктами, лучше открывать в себе способности и талант, заниматься общественно полезным делом, которое приведет к достижениям и победам.

Нормативные правовые акты и литература, использованные при проведении экспертизы

1. Федеральный закон от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108808. – Свободный.
2. Федеральный закон от 22.12.2008 N 268-ФЗ «Технический регламент на табачную продукцию» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82841. – Свободный.



3. Федеральный закон от 23.02.2013 г. № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_142515. – Свободный.
4. Мандель Б.Р. Аддиктология (ФГОС ВПО). Учебное пособие. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 536 с.
5. Спринц А.М., Ерышев О.Ф. Химические и нехимические зависимости. – СПб.: СпецЛит, 2012. – 128 с.
6. Старшенбаум Г.В. Аддиктология: психология и психотерапия зависимостей: практическое руководство. – М.: Когито-Центр, 2006. – 367 с.
7. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений. – 3-е изд., стереотипное. – М.: АЗЪ, 1996. – 928 с.

Содержание и результаты исследования с описанием методик

1. Понятийный аппарат исследования

Табак сосательный (снюс) – вид некурительного табачного изделия, предназначенного для сосания и полностью или частично изготовленного из очищенной табачной пыли и (или) мелкой фракции резаного табака с добавлением или без добавления нетабачного сырья и иных ингредиентов¹

Никотин – алкалоид, содержащийся в растениях рода *Nicotiana* семейства пасленовых видов *Nicotiana Tabacum* и *Nicotiana Rustica*.²

Ингредиент – вещество (за исключением табачного листа и других частей табака), использованное при производстве табачного изделия и присутствующее в готовом табачном изделии, в том числе и в измененной форме³

Достижение – положительный результат каких-нибудь усилий, успех⁴

Символ – то, что служит условным знаком какого-нибудь понятия, явления, идеи⁵

Кроки – наскоро сделанный набросок, передающий наиболее характерные черты объекта⁶

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,

¹ Федеральный закон от 22.12.2008 N 268-ФЗ «Технический регламент на табачную продукцию» (п.18 ст.2).

² Технический регламент таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014) (принят решением Совета Евразийской экономической комиссии от 12.11.2014 г. № 107) (Раздел II ч.4)

³ Федеральный закон от 22.12.2008 N 268-ФЗ «Технический регламент на табачную продукцию» (п.24 ст.2).

⁴ Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений. – 3-е изд., стереотипное. – М.: АЗЪ, 1996. – С. 173.

⁵ Там же. С. 706.

⁶ Кроки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Кроки>

формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке⁷

Побудить – склонить к какому-нибудь действию⁸

Склонить – убедить в необходимости какого-нибудь поступка, решения⁹

Технология изготовления – совокупность (система) правил, приемов, методов получения, обработки или переработки сырья, материалов, промежуточных продуктов, изделий¹⁰

Информационная продукция для детей – информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей.¹¹

Информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей – информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с настоящим Федеральным законом.¹²

2. *Ход исследования*

Исследование опиралось на разработанную и рекомендованную Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций в целях научно-методического обоснования, повышения эффективности и унификации экспертных действий в рамках Федерального закона 436-ФЗ «Концепцию экспертизы информации, осуществляемой в целях предотвращения нанесения вреда здоровью и развитию детей».

Основным методом оценки воздействия информационной продукции на психическое и психологическое здоровье ребёнка, его психическое, физическое и нравственное развитие является метод нормативно-возрастного анализа психического развития ребёнка, теоретической основой которого выступает периодизация психического развития ребёнка, учитывающая общие закономерности личностного и познавательного развития ребёнка, на основе научных выводов Л.С. Выготского, Д.Б. Эльконина, А.Н. Леонтьева, А.В. Запорожца.

Проведение экспертизы основывалось на таких принципах методологии оценки характера воздействия на психическое, психологическое нравственное здоровье ребёнка и его психическое развитие, как:

- принцип возрастной нормативности развития, задающей периодизацию психического развития как нормативную модель развития ребенка (Л.С. Выготский, Д.Б. Эльконин);

⁷ Федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968. – Свободный. - п.2 ст.3

⁸ Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений. – 3-е изд., стереотипное. – М.: АЗЪ, 1996. – С. 518.

⁹ Там же. С. 712.

¹⁰ Новая философская энциклопедия: В 4 т. / под ред. В.С.Степина. – М.: Мысль, 2001.

¹¹ Федеральный закон от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (п.6 ст.2).

¹² Федеральный закон от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (п.7 ст.2).

- принцип возрастной специфики задач развития на каждом возрастном этапе, определяющий чувствительность ребенка к определенному роду воздействиям (Р. Хевигхерст);
- принцип активной действенной природы развития, определяющей избирательность восприятия информации ребенком согласно возрастным особенностям ребенка (А.Н. Леонтьев);
- принцип решающего значения ориентировочной деятельности, направленной на выявление значимых для решения задачи условий (П.Я. Гальперин).

Цели экспертизы – установление:

- наличия в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей;
- соответствия фильма определенной категории информационной продукции.

В соответствии с требованиями Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» к принципам классификации информационной продукции с учётом тематики, жанра; особенностей восприятия содержащейся в ней информации детьми; вероятности нанесения её содержанием вреда здоровью и развитию детей (ч. 2 ст. 6 ФЗ № 436-ФЗ) и перечнем видов информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей (ст. 5 ФЗ № 436-ФЗ), были определены подкатегории контент-анализа, сгруппированные в следующие группы патогенных факторов (категории):

Группа 1. «Жестокость и насилие» включает: изображение или описание жестокости или насилия; натуралистический процесс лишения жизни или нанесения увечий; отсутствие сострадания к жертве и осуждения жестокости;

Группа 2. «Страх, ужас, паника» включает: изображение или описание в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии, катастрофы и (или) их последствий;

Группа 3. «Половые отношения» включает: натуралистическое изображение или описание половых отношений; не эпизодическое ненатуралистическое изображение или описание половых отношений; изображение или описание действий сексуального характера; эксплуатирующие интерес к сексу ненатуралистические изображения или описания половых отношений; ненатуралистические эпизодические изображения или описания половых отношений, имеющие возбуждающий или оскорбительный характер; порнография.

Группа 4. «Противоправное и антиобщественное поведение» включает: оправдание противоправного поведения; информация, вызывающая желание употребить алкогольную и спиртосодержащую продукцию, наркотические средства, психотропные или одурманивающие вещества; информация, побуждающая принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; демонстрация наркотических

средств, психотропных или одурманивающих веществ; описание или показ способов использования психоактивных веществ; отсутствие отрицательного или осуждающего отношения к потреблению таких средств.

Группа 5. «Бранные слова и выражения» включает: нецензурную брань; бранные слова и выражения, насыщающие контент не эпизодически, то есть не являющиеся «отдельными»

Группа 6. «Семейные ценности» включает: демонстрация отрицательного отношения к мировоззренческим и нравственным установкам, обеспечивающим культурное и демографическое воспроизводство народов России; проявление (демонстрация) непочтительного отношения к родителям (лицам, их заменяющим) или другим членам семьи, дерзости, умаления их достоинства; пропаганда нетрадиционных сексуальных отношений.

Снюс – это вид некурительного табачного изделия. За счет присутствия в нем никотина он может вызвать привыкание и зависимость. Федеральный закон от 23.02.2013 г. № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» устанавливает запрет на торговлю табаком сосательным (снюсом) (ч.8 ст.19). Продукт, проходящий экспертизу, снят с целью просветить обучающихся о вреде потребления снюса, осуществить профилактику заболеваний, связанных с его потреблением, сформировать ответственное отношение к своему здоровью и своему будущему.

Целевая специфика контента обуславливает необходимость анализа его содержания в соответствии с категориями, представленными в таблице.

Категории патогенных факторов	Подкатегории	Единицы анализа (элементы содержания, изображение, описание, визуальные образы)	Период просмотра	Анализ и интерпретация
Противоправное и антиобщественное поведение	Демонстрация наркотических средств, психотропных или одурманивающих веществ, табачных изделий	Демонстрация коробочки черного цвета с содержащимися в ней пакетиками с коричневатозеленоватым веществом внутри. В правом верхнем углу кадра надпись	0:49 – 0:51	Из контекста понятно, что показано некурительное табачное изделие (снюс). Однако рядом присутствует надпись, предупреждающая об опасности снюса.

		<p>««Безвредность снюса» опаснейшее заблуждение!»</p>		<p>Поскольку фильм носит профилактический характер, то у зрителя важно сформировать представление о том, как выглядит снюс, чтобы, в случае необходимости, он сумел понять, что ему предлагают вещество, которое является вредным для здоровья, опасным для жизни, и торговля которым запрещена.</p>
		<p>Демонстрация коробочки с содержащимися в ней пакетиками с беловато-желтоватым веществом внутри. Показ сопровождается закадровым текстом: «Как и в случае с обычным снюсом новые продукты являются очередным средством попадания в зависимость от никотина...»</p>	2:32 – 2:39	<p>В данном кадре показаны способы упаковки вредных для здоровья и опасных для жизни человека продуктов. Поверх них выплывающая надпись «Зависимость от никотина» Закадровый текст предупреждает об опасности показываемых продуктов.</p>
		<p>Демонстрация коробочки с содержащимися в ней пакетиками с</p>	4:13 – 4:24	<p>Коробочка с продуктом помещена в красный круг и перечеркнута</p>

		<p>коричневатым веществом внутри. Она взята в красный круг и перечеркнута красной линией. Показ сопровождается закадровым текстом: «Во многих европейских странах стараются оградить своих граждан от опасного действия снюса...»</p>		<p>красной линией, тем самым изображение приобретает вид запрещающего знака, символизирующего опасность. Закадровый текст предупреждает об опасности употребления снюса.</p> <p>Таким образом, демонстрация табачного изделия присутствует, но она эпизодична, оправдана целевым назначением фильма. Имеются предостерегающие надписи и читаемый диктором текст.</p>
Демонстрация наркотических средств, психотропных или одурманивающих веществ, табачных изделий	Демонстрация нескольких конфет в индивидуальной упаковке разного цвета; прозрачной баночки с содержащимся в ней продуктом, по внешнему виду напоминающим фигурный жевательный мармелад или цукаты; блистера с	2:14 – 2:31	Показаны способы упаковки продуктов, вызывающих привыкание. Сами продукты не называются. Поскольку фильм носит профилактический характер, то у зрителя важно сформировать понимание того, что вредные для здоровья и опасные для жизни продукты могут	

		<p>леденцами для рассасывания красного цвета; блистера непрозрачного с прямоугольным и ячейками для пастилок или подушечек, напоминающего упаковку с жевательной резинкой. Показ сопровождается закадровым текстом: <i>«Производители табака в погоне за прибылью создают всё новые продукты, которые вызывают привыкание..., пропитанные синтетическим никотином и другими химическими веществами, вредными для организма человека...»</i></p>		<p>иметь привычную для потребителя, не вызывающую подозрений упаковку.</p> <p>Таким образом, демонстрируются не психотропные или одурманивающие вещества, табачные или сходные с ними по потребительским свойствам и способу потребления изделия, а способ их упаковки. Это оправдано целевым назначением фильма.</p>
	<p>Описание или демонстрация приготовления наркотических, психотропных или одурманивающих веществ</p>	<p>В читаемом тексте отмечается, что в состав снюса и других никотинсодержащих смесей входит нейротоксин никотин. Текст сопровождается графическое изображение молекулы, предположительно молекулы</p>	<p>0:30 – 0:33</p>	<p>Кроме никотина никакие иные вещества, являющиеся ингредиентами снюса и других никотинсодержащих смесей не называются. Иллюстрирующее этот фрагмент графическое изображение молекулы является графическим изображением</p>

		никотина		<p>молекулы никотина. Кроме того, среднестатистический зритель, не имеющий химического образования, не сможет идентифицировать его.</p> <p>Таким образом, технология изготовления снюса и других никотинсодержащих смесей не представлена.</p>
	Распространение сведений о местах приобретения и сбыта наркотических средств, табачных изделий	нет		
	Описание или показ способов использования психоактивных веществ при отсутствии отрицательного или осуждающего отношения к потреблению таких средств	<p>Читается текст: <i>«Производители табака в погоне за прибылью создают всё новые продукты, которые вызывают привыкание. Это фрукты, жевательные подушечки, конфеты и леденцы, пропитанные синтетическим никотином и другими химическими веществами, вредными для организма человека...»</i></p> <p>Текст сопровождается</p>	2:14 – 2:31	<p>Показаны способы упаковки вредных для здоровья и опасных для жизни человека продуктов. Названы виды продуктов. Описание или показ способов использования этих продуктов отсутствует. Однако сам вид продукта определяет способ его употребления: рассасывание, жевание и т.п. Вместе с тем, в тексте, читаемом диктором за кадром, содержится информация о вреде потребления таких продуктов</p>

		демонстрацией способов упаковки этих продуктов.		Таким образом, показ способов использования психоактивных веществ отсутствует, непосредственное описание способов использования психоактивных веществ отсутствует, но они могут быть определены зрителем исходя из вида продукта. Однако присутствует отрицательное отношение к потреблению таких продуктов, указанных их вред для организма человека.	
		Побуждение детей к совершению антиобщественных действий, потреблению наркотических, психотропных или одурманивающих веществ, табачных изделий или описание этих действий	Нет		
Страх, паника	ужас,	Изображение или описание унижающей человеческое достоинство в форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии, катастрофы и (или) их последствий	Текст сопровождают фотографии проявлений заболеваний слизистой полости рта человека, зубов; схематическое изображение негативных последствий употребления	1:31 – 1:46 3:41 – 4:05	На фотографиях запечатлено только проявление заболеваний. Идентифицировать человека по этим фотографиям не возможно. Фотографии вызывают неприятные чувства, отвращение, что

		<p>снюса для здоровья (рвота, диарея и др.)</p> <p>В кадре появляется вопросительное выражение: «Можно ли умереть от снюса?» Оно сопровождается видеосюжетами из отделений больниц, на которых видно, как врачи перевозят пациентов на каталках, совершают врачебные манипуляции и текстом диктора о том, что в 2019 году было зафиксировано сразу несколько случаев отравления школьников после употребления снюсов, в том числе со смертельным исходом.</p>	<p>2:40 – 3:22</p>	<p>оправдано целевым назначением профилактического фильма. В остальных изображениях негативных последствий употребления снюса для здоровья человека используются кроки и символы.</p> <p>Вопрос задан спокойным тоном. Экспрессия отсутствует. Подростки находятся в плену мифа о собственной неуязвимости (Д. Элкин), что мешает им объективно оценить подстерегающую опасность. В связи с этим рассказ разработчиков фильма о реальных случаях отравления снюсом, необратимых для здоровья серьёзных последствиях и даже смерти в следствие его употребления, имеет целью предостеречь подростков от принятия предложений употребить снюс или сходные с ним по потребительским свойствам и способу потребления</p>
--	--	---	--------------------	--

				<p>изделия. Видеосюжеты сняты так, что лица подростков и медицинских работников не видны. Показываемые медицинские манипуляции не вызывают страха, ужаса и паники.</p> <p>Таким образом, изображение или описание в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания и (или) их последствий отсутствуют</p>
--	--	--	--	--

Вывод по таблице. Таким образом, в профилактическом фильме не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается осуждающее отношение к ним. Отсутствуют сведения о технологии изготовления и использования наркотических средств, психотропных веществ, табачных изделий, скрытые формы пропаганды потребления наркотических средств, психотропных веществ и табачных изделий. Отсутствует информация, способная вызвать страх, ужас, панику.

Анализ представленного на экспертизу информационного продукта показал отсутствие в его содержании элементов, которые могли бы быть отнесены к группам патогенных факторов 1, 3 и 5-6, а также информации, вызывающей желание употребить алкогольную и спиртосодержащую продукцию, побуждающей принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством.

Анализ вербальной составляющей фильма позволил заключить, что ее воздействие носит характер убеждения. Обращение к зрителю как к 1 лицу единственного числа способствует привлечению и удержанию внимания, идентификации его как непосредственного собеседника создателей фильма, что повышает личностную значимость содержания информационного продукта, обуславливает необходимость сделать выбор одного из двух предлагаемых вариантов поведения: социально одобряемого или неодобряемого: «Как ты думаешь, нормальный человек захочет испытать

все это (рвоту, тошноту и другие негативные последствия употребления снюса – прим. эксперта) на себе?», «Знай...», «Ты хочешь попробовать в жизни всё...», «Открывай в себе новые способности и таланты...», «Открывай то, что приведет тебя не к смерти от никотина, а к новым достижениям и победам!» и др.

Доказательства, используемые авторами фильма, логичны, опираются на данные статистики, математические расчеты и нормы законодательства Российской Федерации.

При производстве фильма консультативная поддержка его создателям была оказана Управлением по контролю за оборотом наркотиков ГУ МВД России по Алтайскому краю и КГБУЗ «Алтайский краевой наркологический диспансер».

Вывод. Таким образом, анализ информационного продукта показал, что он не содержит информацию, причиняющую вред здоровью и развитию детей, распространение которой запрещено Федеральным законом № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (ст. 5, ч. 2). Однако он содержит информацию, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено (ст. 5, ч. 3, п. 1).

Согласно ст. 9 указанного Закона информационная продукция для детей, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий, допускается к обороту для детей, достигших возраста двенадцати лет. Таким образом, к профилактическому фильму «Снюс. Бездымный, но смертельный» может быть применена классификация информационной продукции для детей, достигших возраста 12 лет, в виде цифры «12» и знака «+» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет».

Считаем необходимым отметить наличие исследовательских данных о том, что средний возраст начала курения в РФ – 11-12 лет (Институт сравнительных социальных исследований, 2002 г.); при этом есть случаи, когда курить начинали с возраста 7 лет (Российский мониторинг экономики и здоровья, 2004). Такие случаи редки, но они зафиксированы. Первостепенными причинами начала курения являются стремление стать взрослым и вовлечение младших детей старшими или родителями-курильщиками.

